



世环会
WieTec
系列展

同期举办



水展



泵管阀展



固·废气展



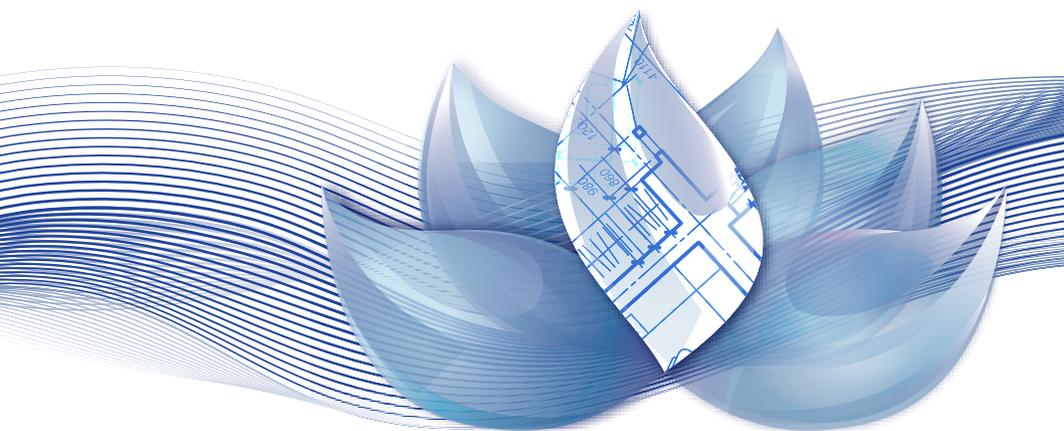
空气新风展



水利展

第四届上海国际建筑水展 BUILDEX CHINA (SHANGHAI) 2019

展后报告



参展咨询

+86 21 33231382

sales@buildexchina.com.cn

www.buildexchina.com.cn

主办机构



荷瑞会展



官方微信公众号



世环会APP

目录

展会概况	02
观众分析	03
VIP 买家钻石俱乐部	04
组团观众	06
展商分析	07
展商寄语	08
现场会议活动	09
生态舒适家居设计师样板房体验秀	12
媒体合作	13



2019 展会概况

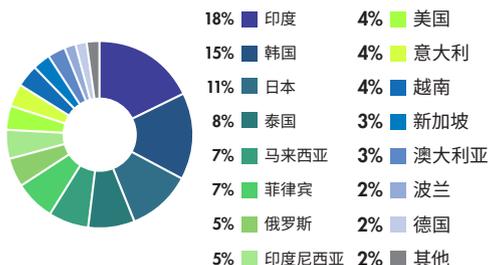
第四届上海国际建筑水展（以下简称 BUILDDEX 2019）历时 3 天，于 2019 年 6 月 5 日在国家会展中心（上海）圆满落幕！

作为国内影响力极佳的建筑水行业展会，在历经 4 年的发展后，BUILDDEX 2019 再创展出规模的新高 **30,000** 平米，展会三天共接待来自 **100** 个国家及地区的 **26,929** 名海内外观众，其中国内观众 **25,583** 名，海外观众 **1,346** 名。观众增幅达 **10%**，创展商和观众数量的双高！

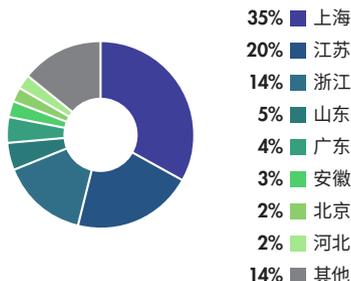
本次展会经过重大革新，实时聚焦不锈钢管材管件，引领行业同仁推动健康水行业的蓬勃发展。同期会议论坛涵盖主题**建筑供水、城市热水系统、不锈钢水管、餐厨油水分离、装企供应链**等，真正**终端、渠道、品牌**三线并行，极大促进了建筑水行业与全国乃至海外市场的商贸沟通和技术交流。

观众分析

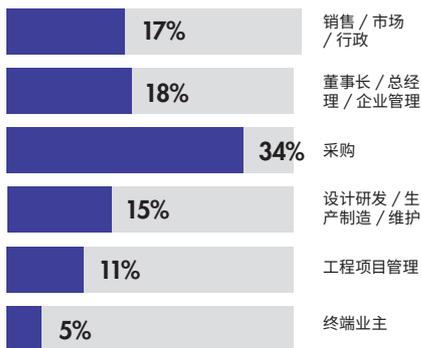
■ 海外观众分布



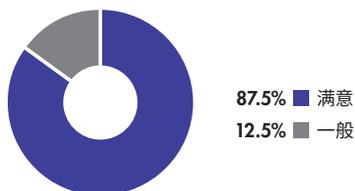
■ 国内观众分布



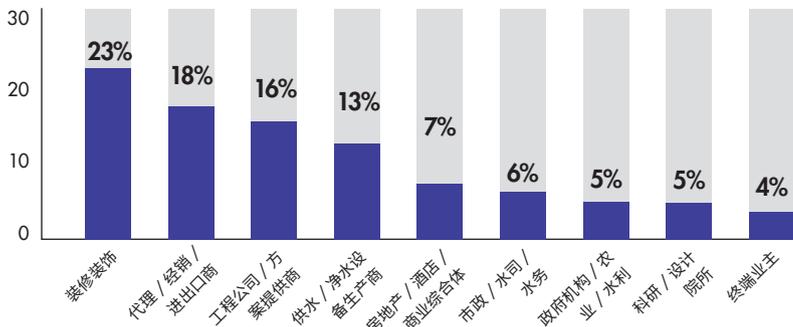
■ 观众职位



■ 观众满意度



■ 观众行业类别



VIP 买家钻石俱乐部

展会前期,主办方VIP买家服务中心开展了买家需求定向邀请。现场来自康师傅、伊利、宝钢、中粮、中石油、中石化、上汽集团、上海电气、上海家化、强生、联合利华等企业的工程、采购、设备、技术等部门高管及负责人均到展会现场与展商进行面对面交流,并分别对建筑给排水,净水设备配套等领域提出了技术及产品需求。同时,参展商也在现场3天针对客户的实际需求,提供服务及产品的详细介绍。



■ 百强买家采购需求单 (部分)

采购商	项目名称及采购产品	采购预算	预计采购时间
福建省**不锈钢经营部	**医院净水工程项目 开水系统设备、金属管件管材、净水设备等	100万元	2019年全年
舒适设备集成系统工程(无锡)有限公司	无锡别墅项目 全屋净水设备,新风系统,暖通设备,以及相关配件	根据施工面积来测算,预估计50万-100万元之间或者更高	2019年下半年
无锡**新能源科技有限公司	江苏**酒店生活污水处理以及空气新风项目 空气净化,除甲醛设备,变频恒压给水,酒店生活污水处理设备(油脂分离)	年预算600-800万元	2019年全年 根据项目要求不定期采购
上海**阀门有限公司	黔西南义龙大数据4#楼项目暖通工程 不锈钢金属软管DN50-400,橡胶软接头DN100-DN300	15万元	2019-2020年度
嘉兴**环保科技有限公司	浙江省**海绵城市项目 雨水回收再利用,排水管线管材	50万元	2019年全年
上海**置业有限公司	青蓝国际项目 净水及软水系统、水泵、水管等	根据供应商报价确定	2019年全年
上海**给水设备有限公司成都分公司	成都地铁建设项目以及成都某金融城建设项目 污水设备、泵管阀、循环水处理设备	年预算300万元	2019年全年
河北**环保科技有限公司	河北生活饮用水/直饮水;河北**工厂生产中的纯水项目 直饮水,纯水设备,水泵、反渗透膜、纳滤膜、超滤膜、食品级不锈钢管道	年预算600万元,本次采购20万元	2019年下半年

■ TOP 百强买家品牌



以上列举部分品牌, 排名不分先后

■ 百强买家评语



山东格瑞水务有限公司 | 李新春 | 总经理

近几年, 国家对于环保抓的越来越严, 我们也不敢懈怠, 实时密切关注行业的新技术和整体解决方案, 在这次水展上, 通过对接会的安排和引导, 我们看到了许多高新技术, 也和国内许多服务商做了深度的沟通, 有助于解决我们正在攻克的很多难题! 世环会真的是个不容错过的行业交流平台!



内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 魏旭兵 | 设备管理部主任

今年已经是连续第二年观展, 参与展会同期举办的供需洽谈会也是第二次参与, 可以说从展前到展中和展后都让我们体会到了 VIP 的待遇, 特别是展会期间, 为我们引荐多家品质较高的展商接待, 可能需求会有稍许出入, 但还是为我们观展提高了效率, 也让我们在诺大的展馆里有了方向, 希望来年可以在需求对应上面有所改善, 会更加成功!



河北嘉诚环保工程有限公司 | 严义勇 | 采购部经理

我们拥有多项国家级资质, 凭借自主研发的六十余项技术专利等强大的技术实力成为环保领域具有影响力的领先企业。我们有很多专利技术, 但这些技术需要能够达到要求的设备才能变成可应用的产品, 所以我们每年也会去不同的展会, 寻找最适合我们技术的产品和设备。我们很乐意来世环会, 我们在这能见到许多符合我们要求的供应商以及产品。而且我们还能见到许多创新性设备的生产商, 让我们了解了行业内的最新技术, 可以说是不虚此行。

组团观众

■ 观众组团名单（部分）

设计院

同济大学建筑设计院	上海建筑设计研究院有限公司	浙江省省直建筑设计院
隧道股份工程轨道交通设计研究院	华东建筑设计研究院(集团)	浙江大学建筑设计研究院

市政

中国水利企业协会	杭州供排水行业协会	江苏供排水行业协会
上海市政设计研究院	无锡市土木协会	苏州水务集团

工程公司

中国海诚工程	上海建工四建集团有限公司	惠生工程
上海市安装工程集团有限公司	上海华谊工程	中国天辰工程有限公司

装饰装修

中国装饰工程联盟	上海室内装饰行业协会	上海聚通装饰集团
绍兴市家居装饰装修行业协会	杭州市装饰装修商会	上海俞润装潢

房地产

昆山市房地产业协会	浙江中天建设集团	宁波万科房地产开发有限公司
城开集团	恒大地产	宝龙地产

以上列举名单, 排名不分先后

■ 组团观众评语



隧道股份工程轨道交通设计研究院

我们是专业从事隧道、城市轨道交通等市政公用工程、公路工程、建筑工程、勘察与测量等岩土工程的国家甲级设计、咨询、勘察、监理单位。受主办方邀请, 我们已连续三年来参观世环会, 寻找供应商和新产品新技术。非常可喜的是, 我们每年都能见到很多新厂商和新产品, 也能找到达到我们项目技术要求的产品和设备。



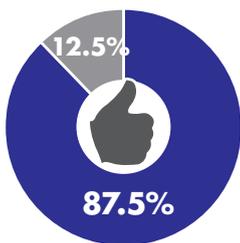
上海市建筑学会建筑给排水专业委员会

学会汇聚了城市规划、建筑、结构、设备、施工、市政等领域最优秀的专家和精英, 为政府和行业提供项目评估、课题评审、标准编制、技术咨询、重大项目评选等多方面的专业服务。这次来世环会, 我们见到了非常多的产品和技术, 而且也有幸参与了长三角建筑给排水设计师大会, 与众多业内人士一起探讨了给排水行业面临的新机遇新挑战, 了解到行业内的新技术和应用情况, 可以说是不虚此行, 收获良多。



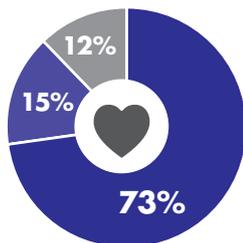
展商分析

■ 满意度



87.5% ■ 满意
12.5% ■ 一般

■ 推荐度



73% ■ 很有可能推荐
15% ■ 已续订展位
12% ■ 其他

■ 品牌展商



以上列举部分品牌，排名不分先后

展商寄语



正康国际 | 集团总裁 | 王先生

我们不仅仅是把上海国际建筑水展作为展示产品价值和品牌实力的一个重要窗口，更重要的是，一则通过这样的行业盛会，不断夯实销售通路；二则充分展示品牌战略方向，让合作伙伴对正康未来更加充满信心。作为行业知名品牌，正康有责任，勇于担当，引领同行，携手同进，一起向行业健康发展的轨道迈进。一起见证正康的蓬勃发展，一起促进行业的健康发展。

日丰集团 | 市场总监 | 任先生

上海国际建筑水展作为建筑给排水行业的专业盛会，同时也是本土最大规模的展会之一，吸引了众多国内优秀同行。作为中国管道技术的代表，日丰此次以参展商的身份携旗下明星产品亮相，展示日丰品牌风采。同时，日丰希望能借此和行业同仁一道，加强沟通和交流，共同推进行业进步和发展。未来，日丰将始终坚持工匠精神，以匠心守初心，秉承“日丰管，管用五十年”的品质承诺，为全球家庭提供更好的管道系统解决方案。



欧文托普 | 市场经理 | 李继来

BUILDEX 在行业内是一个领先的展会，我们的许多客户都有来参观。不仅如此，还有多场与我们需求相匹配的会议论坛，促进行业内部交流的同时，更可以向终端详细的分享我们的技术优势。很高兴可以借 BUILDEX 这个业界领先的展会来展示我们的产品，我们很重视这个展会。

金牛管业 | 副总 | 胡向前

上海国际建筑水展是一个很理想的交流平台，让我们更了解客户的需求，从而开发更贴近市场的新产品。最重要的是展会大力协助我们与目标客户对接，在开拓合作渠道方面很有帮助！今年展会现场数以千计的客户纷涌而来建立联系与合作关系的客户数不胜数，口碑相传之下更有同行业的优秀企业来展咨询、技术交流。希望明年可以继续与主办方联手，合作双赢！



现场会议活动

本届展会为观众呈现了数场高品质主题论坛，广邀业界知名学者、专家，共同探讨业内尖端科研及发展动向，吸引了**980名水务集团、规划院、科研院所、设计院所、装企、房地产商**等与会代表共聚一堂，分享经验、交流互动，共同探讨建筑水行业未来发展与机遇。

会议及活动

2019 供水论坛之薄壁不锈钢主题专场 **New**

2019 城市建筑热水系统论坛 **New**

2019 不锈钢水管应用论坛 **New**

第四届中国装饰千企采购高峰论坛

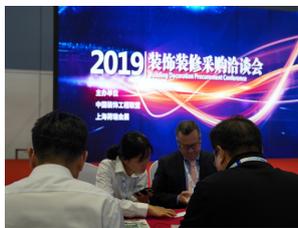
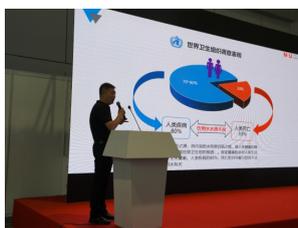
2019 餐厨油水分离器专题论坛 **New**

GWPS 全球净水市场峰会 **New**

2019 水利企业家高峰论坛 **New**

绿色酒店双净技术创新论坛

生态舒适家居设计大咖论坛



■ 第四届中国装饰千企采购高峰论坛



中国装饰工程联盟 | 理事长 | 刘广贵

近年来各地推行的“全装修”（亦称“成品住宅”）政策引起了业内广泛关注，已经占据了一二线城市新房市场的绝大多数份额，并逐步向三四线城市扩展，当市场渠道被重新分配，家装公司面临新的挑战与机遇，在地产行业黄金转白银、住宅市场从新房市场逐步过渡为二手房市场，装修标准化、信息化程度逐步提高，全屋整装、二手房翻新、局部改造、软装家居体验馆、装配式装修以及信息化软件（BIM、VR、AI、SAAS）等细分领域成为新的增长点。



上海市室内装饰行业协会住宅委 | 秘书长 | 丛国梁

未来全装修一定是趋势，这个市场足够大。企业需要明确自己的核心是什么？系统的管理能力，只有提升自己的能力才能生存。交付能力，品牌宣传等能力都是必须的。



上海聚通装饰集团 | 董事长 | 徐国俭

新交毛坯房的家装量在大幅递减，存量房家装市场则每年在增长。上海的家装已经完全适应，上海企业在全国范围而言已经走在前面。注重质量品质的家装企业在全装修时代更有优势。全装修时代对行业的变化，来自于产品、服务的升值。全装修时代是大势所趋，消费的理念也在发生变化，更希望拎包入住，得到一站式服务。这也对家装企业提出了要求，要做好质量的把控，提供个性化服务。



上海进念设计·佳园装潢 | 董事长 | 陈军

原来装修产业链处于房地产下游，一直随之波动。过去交付型装修量更大，但是存量房市场一直存在。交付型装修量和改善型装修量应该有一个合适的比例，才能让企业稳定发展。局装核心竞争力高的企业是，是客单值低还能赚钱。我们能发现，许多的装修零部件安装都来自供应商，他们是否做好准备来进入局部改造市场，这是个问题。我认为，改善型装修是装企的常态。



上海俞润装潢 | 董事长 | 俞爱武

刚性客户和柔性客户都要重视。要走足够的流量，也要有足够的转化。过分地整合家装资源，有可能只是花拳绣腿，对客户并没有确切价值。让客户花最少的钱，得到最好的家装。家装企业要踏实从每一件事出发，给客户带来实实在在的改变。



■ 2019 餐厨油水分离器专题论坛



上海市食品药品监督管理局 | 副处长 | 魏红勇

他代表市食药安办、市市场监管局对市食安联继去年成功举办首届餐饮油水分离器专题论坛，时隔一年后再次举办此项专题论坛表示祝贺；希望油水分离器业界各方抓住上海承担中央交付的“3+1”重要任务的历史机遇，为满足人民对美好生活的向往作出贡献。同时，也希望各单位将“地沟油”综合治理作为提升食品安全质量水平的民生实事大事抓紧抓好。



上海市计量测试技术研究院 | 高级工程师 | 于志强

上海市计量测试技术研究院于志强高工详细解读了已于5月25日实施的上海市《餐饮用油水分离器》团体标准。该团体标准作为生物柴油的源头端油水分离器的技术要求控制，是有市场意义和价值的，旨在细化《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》中对油水分离器要求的技术指标、填补我国在油水分离器产品标准领域的一项空白、建立完善本市餐厨废弃油脂资源化管理，加强源头管控、确保食品安全和环境治理达标的技术支撑。

■ 供水论坛之薄壁不锈钢主题专场



太仓市水务集团有限公司 | 杨运

杨运先生首先介绍了国内薄壁不锈钢管道的应用背景，随后结合多年水务工作经验，介绍了国内室内管材现状和各主流管材的优势与弊端，并以大量的应用案例、关键数据和技术标准阐述了薄壁不锈钢水管在国内的应用前景，同时也分享了薄壁不锈钢水管在实际安装中的一些技巧。现场气氛热烈，互动频繁。



华建集团华东建筑设计研究总院 | 田钢柱

田钢柱先生首先为所有与会人员介绍了建筑设计中薄壁不锈钢管的产品标准，对比了建筑给水五大常见管材的优缺点和相关技术参数，并从建筑设计院的角度分享了建筑设计过程中对于给水管材的选取规范依据和给水系统设计要点。此外田先生也对华东建筑设计院部分设计项目进行了深度解析，并向到场参会观众表达了自己对薄壁不锈钢水管应用前景的信心。



生态舒适家居设计师样板房体验秀

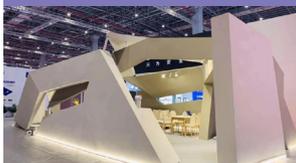
共计 **20** 品牌参与样板房活动
吸引 **1,147** 设计师参与
吸引 **382** 房地产开发商
吸引 **296** 酒店集团



著名设计师
凌子达

首次受主办方的委托参与此次样板房设计，过程中与品牌商康尼蒂克、造梦者、森乐进行友好合作，收获很大。无论从专业性，服务性，产品丰富程度，都是真正体现了样板房的价值。这也是我首次把不同的产品融合进自己的作品中，与以往的设计相比，多了些挑战，也帮助我们在设计上更直观全面地了解市场形势，也大大开拓了我对设计的整体愿景。

凌子达 - 样板房



最具影响力的华人设计师
彭政

感谢主办方辛勤付出与大力支持！首次在上海国家会展中心展示自己的作品，很开心得到了很好的评价！尤其也得到同行设计师的认可，更感谢主办方认真负责的配合完成这次艰巨的美好的任务！我们也得到了提升，下回合作将有更多经验。再次感谢主办方还有松下，瑞好，卡乐等品牌！

彭政 - 样板房



引领设计潮流的伉俪组合
明合文吉

很高兴受邀参加本届世环会的生态舒适家居样板房活动，感谢主办方为我们提供与一线品牌博世的相互合作。博世的产品以节能、环保理念在我们的样板房内呈现了新技术新产品，也使得我们的作品更丰富饱满。现场迎来了众多其他品牌商前来观摩，对我们的设计赞不绝口。

明合文吉 - 样板房



参与品牌展商



以上品牌，排名不分先后

媒体合作

展会的成功举办亦离不开各路媒体友人们给予的全方位推广和支持，多渠道宣传不仅局限于传统媒体，本届展览会对于新媒体的运用更是达到了历年最高。微信、EDM 等多元化宣传途径，让宣传遍布线上线下，堪称“360 度全天候覆盖”。其中，CCTV- 国星品牌、腾讯网、搜狐网、慧聪网、爱奇艺、优酷、网易等媒体推广，将展商信息、展会状态及各类活动等实时信息传递给专业观众。

■ 受访企业评语



总经理 | 梁志强

上海艾尔阀门

由于我国餐厨垃圾处理设施建设起步较晚，市场缺口明显，目前仍有大量餐厨垃圾未得到有效处理。现在，我国已经意识到餐厨垃圾处理行业发展的重要性，餐厨垃圾处理已经成为国家新兴重点行业了。目前，关于餐厨垃圾的处理，各个厂家所采用的方式不尽相同，我们企业主要从节能减排这个角度去从事餐厨垃圾处理设备的研发，提倡源头解决，就地消灭。



建筑部销售总监 | 宋石磊

(依凡克) EVAC 亚太区

在国内建筑行业，我们主要是推广真空排水系统，真空厨余垃圾系统，适用于商业、超市、医疗、公共卫生系统（包括公共卫生间，移动式卫生间、景区卫生间）等行业。我们做的是一个非常专业、细分的市场，真空排污技术市场认知度低，市场拓展难度大。一开始，我们更多的是考虑如何做成项目，为企业创造利润，而随着对行业的深入，我们更多的意识到自己从事的是一个崇高的事业，我们推广清洁能源技术和产品，在为企业创造价值的同时，更通过这些先进的技术和产品，为创建环保、绿色的环境作出努力承担起企业应当承担的社会责任。



副总裁 | 郑立贤

日丰企业集团有限公司

我们一直以来都致力为用户提供更舒心、更便捷的用水体验。将一直坚持工匠精神，以匠心守初心，秉持“日丰管，管用五十年”的质量许诺，为全球家庭供给更好的管道系统处理计划。



暖通销售经理 | 李强

林内集团

近年来，随着国民生活水平的持续提高，越来越多的人注重起了生活的品质，生活热水系统持续受关注。消费升级导致传统的热热水设备已无法满足生活需求，越来越多的人追求更加适宜的生活方式。



总经理 | 许道泽

豪立信

环保产业发展面临的重大挑战之一，是技术创新。先进的技术是环保企业发展的根本和直接驱动力，也是企业打开市场的敲门砖。只有拥有先进技术的企业，才可以在竞争激烈的市场中占有一席之地。



世环会APP

世环会官方展览会信息服务和商务应用软件

汇集数千家展商信息、产品展示、采购快报、现场会议活动、即时互动等功能，更加高效、快捷的连接展商与观众之间的沟通。



扫一扫即可下载



第五届上海国际建筑水展

BUILDEX CHINA (SHANGHAI) 2020

2020年6月3-5日 上海 | 国家会展中心(虹桥)

明年再相会!

展位预定

联系人:王先生

电话:+86 21 33231382

Email:sales@buildexchina.com.cn

参观咨询

联系人:金先生

电话:400 665 3755

邮箱:visitor@wietecchina.cn

媒体合作

联系人:陈女士

电话:+86 21 33231455

邮箱:marcom@buildexchina.com.cn



官方公众号